



# ***Mercado Forestal N°41***

***Abril - Junio de 2010***

**Área de Información y Mercado  
Sede Metropolitana  
INFOR**

## ***Presentación***

***Mercado Forestal** es una publicación trimestral del Instituto Forestal, que reúne el acontecer económico y comercial relativo a la actividad forestal en Chile y el exterior. La vocación eminentemente exportadora del sector forestal chileno, conlleva la necesidad de enfatizar y profundizar los temas relativos al comercio exterior de productos de madera, no sólo en la perspectiva de los productos que actualmente salen de Chile, sino que también respecto de las grandes tendencias que van delineando la trayectoria del comercio forestal internacional.*

***Mercado Forestal** está organizado para entregar en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego incluye un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto del mercado externo como del interno. Las últimas páginas están destinadas a noticias de las empresas en cuanto a proyectos de inversión y resultados financieros y a hechos destacados que marcan la actividad sectorial en Chile y el extranjero.*

*Con la publicación de **Mercado Forestal**, INFOR reafirma su objetivo de generar y transferir información actualizada y oportuna para el sector, contribuyendo así a un mejor desarrollo de la actividad y, consecuentemente, al desarrollo del país.*

**Hans Grosse Werner**  
**DIRECTOR EJECUTIVO**

\*\*\* ***Mercado Forestal** se encuentra disponible en formato pdf, en [www.infor.cl](http://www.infor.cl)* \*\*\*

## *Contenido*

Coyuntura Económica .....	3
Indicadores Económicos.....	4
Documento: Importaciones Forestales Chilenas. 2009.....	5
Exportaciones Forestales Enero-Abril de 2010.....	8
Precios de Productos Forestales: Mercado Externo .....	10
Precios de Productos Forestales: Mercado Interno .....	12
Hechos Destacados.....	15

---

Publicación elaborada por la Sede Metropolitana de INFOR  
Santiago de Chile, junio de 2010  
Editora: Janina Gysling ([jgysling@infor.cl](mailto:jgysling@infor.cl))  
Colaboradores: Verónica Álvarez, Evaristo Pardo, Daniel Soto.  
**PROPIEDAD INTELECTUAL: REGISTRO N° 148.249**  
**ISBN: 956-8274-53-7**

## ***Coyuntura Económica***

La mezcla de optimismo y pesimismo que se palpa en el ambiente noticioso económico internacional, demuestra que la ansiada recuperación postcrisis aún genera incertidumbre y preocupaciones. Por una parte, más de 600 economistas de todas partes del mundo consultados recientemente por Reuters, coincidieron en señalar que el ritmo de expansión de la economía mundial se desacelerará en lo que resta del año, principalmente como resultado de los menores crecimientos en EE.UU. y China. Sin embargo, al mismo tiempo se estima que India y varias economías del sudeste asiático, crecerán a tasas bastante superiores a lo que se esperaba hace unos meses atrás. Es así como Singapur acaba de anunciar que durante el primer semestre de 2010 su economía creció en 18%, en tanto que durante el primer trimestre del año Taiwán creció 13,3%, Tailandia 12%, Malasia 10,1% y Corea del Sur en 7%.

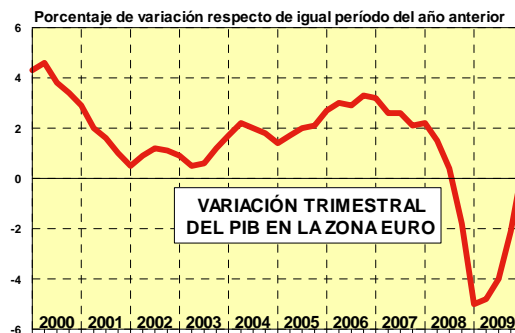
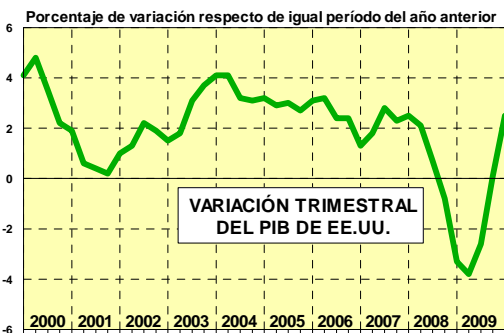
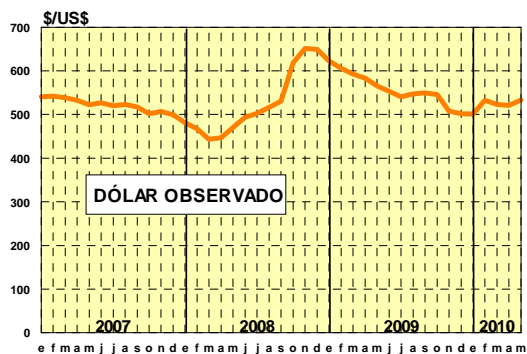
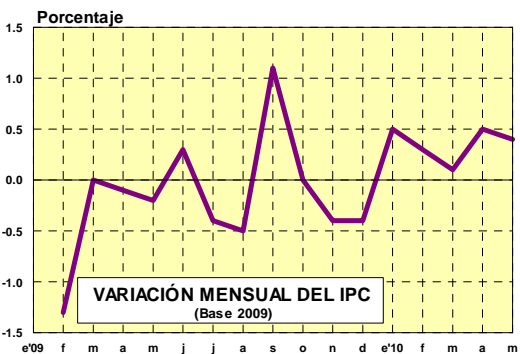
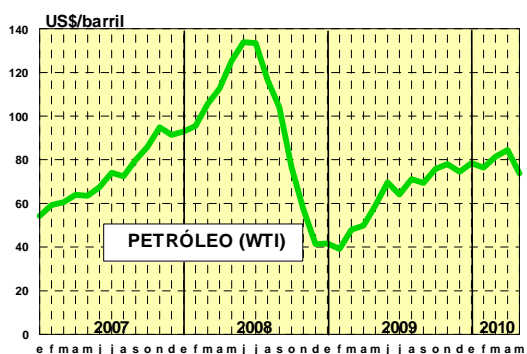
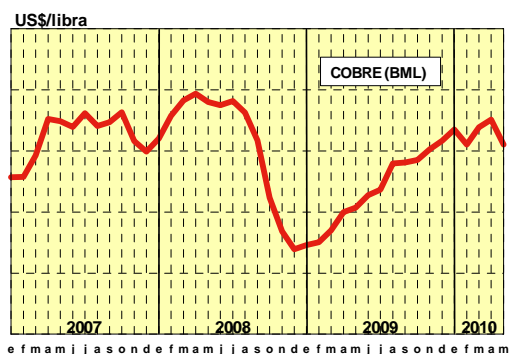
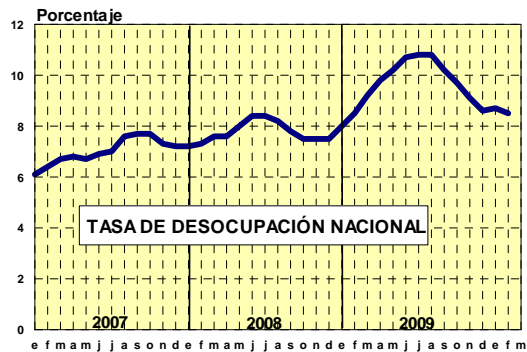
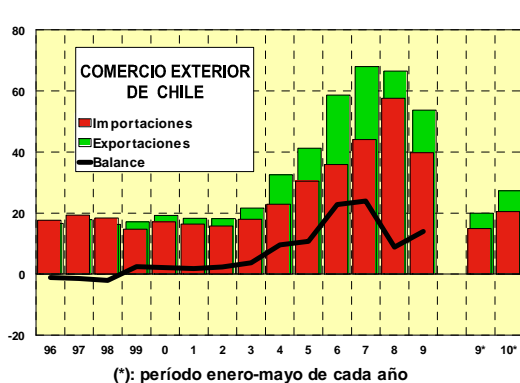
La estimación de crecimiento para la economía mundial durante el 2010 se sitúa ahora en 4,2%, levemente superior a estimaciones anteriores, pero la duda se concentra, más que en EE.UU., en el comportamiento del resto de las economías del mundo y en cuánto podrán llegar a crecer los países que han mostrado esa tendencia en lo que va del año.

En Chile existe optimismo. De acuerdo al último sondeo del Banco Central del país, la expectativa de crecimiento anual subió de 4,5% a 4,8%, como resultado de la grata sorpresa que entregó el mes de mayo, cuando el nivel de actividad económica subió 7,1%, en relación a mayo de 2009.

Junto con lo anterior, se destaca un mayor dinamismo en algunos de los principales destinos de los productos chilenos de exportación como, por ejemplo, Brasil, México y los mercados asiáticos. En relación a Brasil, el Fondo Monetario Internacional (FMI) anticipó que el gigante sudamericano crecerá un 7,1% durante el presente año, lo que representó un incremento de 1,6 puntos porcentuales sobre su estimación anterior, señalando que el principal motor de crecimiento de la economía carioca es su mercado interno. Por su parte, la actividad de la economía mexicana también ha crecido a gran velocidad este año, pero aquí hay más cautela en los pronósticos, debido a la gran dependencia de EE.UU.; el FMI estima que este año México crecerá 4,5%. En lo que se refiere a China, el gran mercado para los productos chilenos, persisten los temores de una hiperinflación y del estallido de la burbuja inmobiliaria, sin embargo, se espera que tengan efecto las medidas que las autoridades chinas han impulsado para moderar los fenómenos mencionados, estimándose que esta economía alcanzará un crecimiento de 10,5% en el 2010, lo que indudablemente refleja buenas condiciones para el comercio de productos con este país.

Así, poco a poco comienzan a superarse los desastrosos efectos económicos del terremoto que asoló a gran parte del territorio chileno en febrero último, entre los que se destaca la pérdida de 67 mil empleos, de acuerdo con un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En efecto, en un estudio realizado recientemente, la entidad estimó que inmediatamente después del terremoto se perdió un total de 89 mil empleos, pero que pronto se generaron otros 29 mil, de tal manera que la pérdida neta alcanzó a los 67 mil puestos ya mencionados. El organismo añade que la caída en los niveles de ocupación es el resultado de la baja en la producción y en las ventas, puesto que el 65% de las empresas tuvo problemas en la producción, en tanto que el 84% tuvo efectos negativos en las ventas.

## Indicadores Económicos



Fuente: INFOR, con datos del Banco Central de Chile

## **Documento**

### **Importaciones Forestales Chilenas 2009**

Hasta la primera mitad del 2009, la caída de la actividad y de la demanda en el mundo afectó con fuerza el comercio mundial, cuya velocidad de descenso fue catalogada por muchos como inédita. La significativa menor demanda global provocó mayor deterioro en aquellas economías cuyas exportaciones, a diferencia de Chile, se caracterizan por un alto componente de bienes durables o de capital. El volumen de las exportaciones chilenas hasta ese momento, que en su mayoría corresponden a productos ligados a recursos naturales, no se vio mayormente afectado. No obstante, el precio sí tuvo una caída importante, lo que llevó a una disminución significativa en el valor final de los envíos al exterior.

Por su parte, en las importaciones nacionales todas las categorías venían mostrando un descenso a partir de octubre del año 2008. Es así como en el último trimestre de ese año, las importaciones de bienes de consumo cayeron notablemente respecto de igual período de 2007, mientras que las de capital continuaron aumentando, pero a una tasa bastante inferior a la que habían experimentado en los trimestres anteriores. Esta evolución se hizo más notoria en el primer trimestre de 2009, con importaciones CIF que llegaron a US\$9.800, lo que significó una disminución de 30% respecto de igual trimestre de 2008.

Hacia el tercer trimestre de 2009, la autoridad monetaria hacía ver que el consumo era uno de los componentes de la demanda que estaba siendo menos golpeado, lo que podía constatar a través del comercio minorista, que daba cuenta de mayores ventas de bienes de consumo habitual y durables respecto del año 2008, del aumento en las ventas de automóviles y

de las importaciones de bienes de consumo, que ya mostraban una tímida recuperación. Por otro lado, algunos índices como los de percepción de consumidores y un escenario con condiciones financieras menos restrictivas en cuanto a tasas de interés, hacía prever un año 2009 con mejores expectativas que lo que había sido el año anterior.

En ese contexto, en el año 2009 Chile realizó importaciones totales por US\$ 38.826 millones. Más de un quinto de este valor correspondió a combustibles (21,7%), los que experimentaron una fuerte caída en relación al 2008, siendo el principal responsable de la reducción global. El resto de las importaciones nacionales está constituido por una diversidad de productos, que también en su conjunto sufrieron una merma importante. Dentro de estos productos destacaron, por su incidencia en la variación anual: a) vehículos terrestres y sus partes y accesorios; b) productos de fundición, hierro y acero; c) máquinas y aparatos mecánicos; d) plásticos y sus manufacturas y e) importaciones de cereales. Los productos forestales importados tuvieron una incidencia marginal en la caída de las importaciones nacionales.

En el año 2009, las importaciones de productos forestales totalizaron US\$ 921 millones, rompiendo la tendencia de crecimiento que venían presentando por más de diez años. En efecto, el último año cayeron 25,2% respecto de 2008 y su monto representó el 2,4% de las importaciones totales del país. Con esta cifra, el sector forestal chileno alcanzó en 2009 un flujo total de comercio exterior de US\$ 6.685 millones, 10,2% sobre el año anterior. Por su parte, el saldo de la balanza comercial creció en 9,9%.

**IMPORTACIONES CHILENAS DE PRODUCTOS  
FORESTALES 2008-2009**

GRUPO/ PRODUCTO	US\$ Miles CIF		VAR %
	2008	2009	
<b>TOTAL IMPORTACIONES FORESTALES</b>	<b>1.232.066</b>	<b>921.157</b>	<b>-25,2</b>
<b>PAPELES, CARTONES Y SUS MANUF.</b>	<b>778.103</b>	<b>618.740</b>	<b>-20,5</b>
Estucados p/ Imp. y Escrit.	125.205	83.376	-33,4
Otros papeles y cartones	652.898	535.364	-18,0
<b>MUEBLES Y SUS PARTES</b>	<b>113.638</b>	<b>76.943</b>	<b>-32,3</b>
Sillas y sillones cama	24.275	19.145	-21,1
Otros muebles de madera	89.363	57.798	-35,3
<b>PUERTAS, VENTANAS Y CONSTRUCC..</b>	<b>68.254</b>	<b>40.019</b>	<b>-41,4</b>
Tablas y tableros para piso	51.497	31.141	-39,5
Otros productos para construcción	16.757	8.878	-47,0
<b>TABLEROS Y CHAPAS</b>	<b>64.179</b>	<b>30.709</b>	<b>-52,2</b>
Chapas de madera	6.389	4.404	-31,1
Otros tableros	57.790	26.305	-54,5
<b>PRODUCTOS DE TONELERIA</b>	<b>51.375</b>	<b>42.328</b>	<b>-17,6</b>
Barricas	34.969	27.541	-21,2
Otros productos de tonelería	16.406	14.787	-9,9
<b>CORCHO Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>46.200</b>	<b>34.479</b>	<b>-25,4</b>
Tapones de corcho natural	34.149	26.417	-22,6
Otros productos de corcho	12.051	8.062	-33,1
<b>PRODUCTOS QUIMICOS</b>	<b>18.369</b>	<b>17.346</b>	<b>-5,6</b>
Carboximetilcelulosa	6.694	6.764	1,0
Otros productos químicos	11.675	10.582	-9,4
<b>MADERA ASERRADA Y CEPILLADA</b>	<b>7.344</b>	<b>3.030</b>	<b>-58,7</b>
Madera aserrada tableros	4.950	1.850	-62,6
Otras maderas aserradas y cepilladas	2.394	1.180	-50,7
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>84.604</b>	<b>57.563</b>	<b>-32,0</b>

Entre 2008 y 2009, los montos importados disminuyeron prácticamente en todas las categorías de productos. El rubro de los papeles y cartones es el más importante en términos de valor, alcanzando en el 2009 un monto importado de US\$ 618,7 millones, menor en 20,5% respecto de 2008. Esta caída fue la de mayor incidencia comparada con los demás productos forestales, explicando la mitad de la baja general. Sin embargo, el rubro de los papeles aumentó su participación en cuatro puntos porcentuales dentro de la canasta total importada, desde 63,2% en 2008 a 67,2% en 2009.

Dentro de esta categoría o rubro de productos existen diversas subcategorías de papeles y cartones, sobresaliendo entre ellas los papeles para impresión y escritura, segmento que totalizó importaciones por US\$ 212,9 millones, donde tuvo una especial participación los papeles estucados. Otras categorías fueron los envases y papeles para envases, y los papeles y productos absorbentes. Dentro de todos estos productos, aquellos que explicaron en mayor medida la baja general de 20,5% del rubro, fueron las subcategorías de papeles para escritura y los envases de papel.

El segundo rubro de importancia es el mobiliario de madera, cuya fuerte disminución (-32,3%) en las importaciones entre 2008 y 2009, significó una baja de US\$ 36,7 millones en términos absolutos. En volumen, estas importaciones de muebles corresponden a cerca de 1,4 millones de unidades, un 21,7% menor al volumen registrado en 2008.

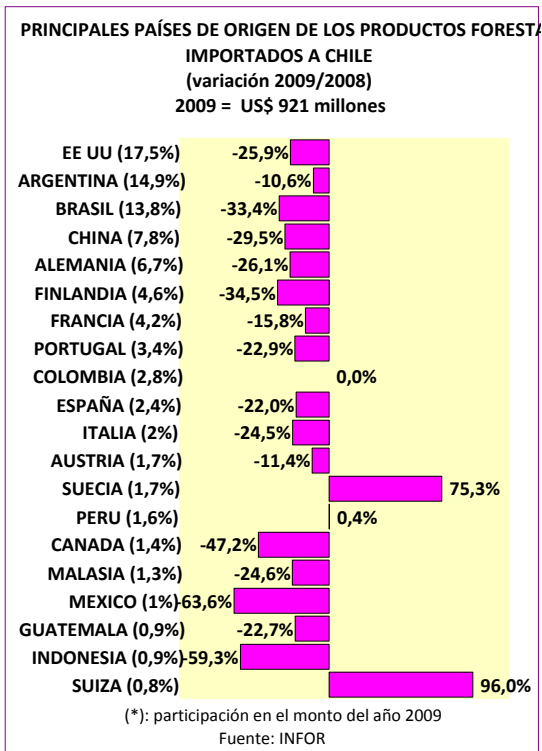
Las importaciones forestales por mercados de origen de los productos tienen a Estados Unidos en el primer lugar de la lista de proveedores, con un monto total de US\$ 161,5 millones, cifra que disminuyó en 25,9% respecto de 2008, principalmente a causa del rubro papeles, y dentro de éstos debido a la baja en los papeles estucados para escritura y en los papeles kraft liner.

El monto de productos adquiridos al segundo país de origen, Argentina, fue de US\$ 137,5 millones, que superó a Brasil, pero que mostró una disminución de 10,6% respecto de 2008. La mayoría de los productos forestales importados desde Argentina presentaron bajas, exceptuando tableros de partículas (que no registraron compras el año 2008) y los papeles para acanalar, que aumentaron en 115%.

En tercer lugar se ubicó Brasil, con US\$ 127,3 millones en importaciones forestales y una merma de 33,4% respecto de 2008.



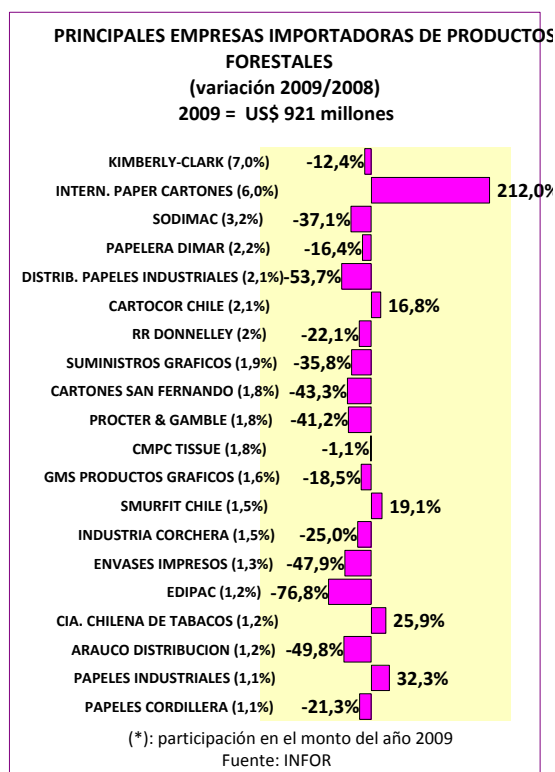
Dentro de los principales productos adquiridos a este país, los productos que presentan mayores disminuciones son papel y cartón kraft liner (-71,2%), roperos y armarios (-51,6%) y papeles sin estucar para imprimir y escribir (-20,4%).



Durante la actividad importadora de productos forestales de 2009, pocas empresas mostraron signos favorables en sus niveles de compra, particularmente en aquellas que concentran los mayores montos, donde sólo tres de las 10 principales compañías presentaron alzas en sus importaciones.

La lista de 2009 la encabezó Kimberly Clark Chile, con un 7,0% de participación sobre el monto total importado y una caída de 12,4% en comparación a 2008. Esta filial perteneciente a la central ubicada en Estados Unidos y propietaria de la marca Huggies, en su mayoría importa pañales desechables de Argentina, además de otros productos *tissue*. Cabe señalar que en el país transandino, Kimberly-Clark posee tres plantas elaboradora de productos *tissue*, una de ellas emplazada

en la ciudad de San Luis, lugar donde se fabrican los pañales desechables. Las otras dos plantas (Planta Pilar y Planta Bernal) producen servilletas, toallas femeninas, toallas desechables, papel higiénico, entre otros, con conocidas marcas como Scott, Kleenex y Plenitud, que también se comercializan en Chile.



En segunda posición se ubicó Internacional Paper Cartones S.A. con el 6% de participación y un incremento 2009/2008 de 212,0%, alza que se explicó por las importaciones de papeles para imprimir y escribir sin estucar, producto que fue importado por primera vez en 2009. En Chile esta empresa es dueña de dos plantas productoras de envases de papel y cartón: Planta Graneros y Planta Rancagua.

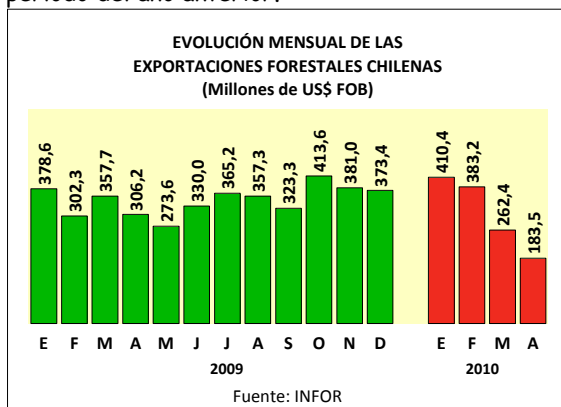
En tercer lugar se encuentra Sodimac con el 3,2% de participación y una caída de 37,1% en sus importaciones de productos forestales. Esta compañía destaca por tener una canasta diversa de productos importados, aunque los dos principales son pisos flotantes y diversos muebles de madera.



## Exportaciones Forestales

### Enero - Abril de 2010

Las exportaciones de productos forestales en abril de 2010 alcanzaron los US\$ 183,5 millones, con lo que al primer cuatrimestre se logró un monto total de US\$ 1.240 millones, cifra inferior en 7,8% a la obtenida en igual período del año anterior.



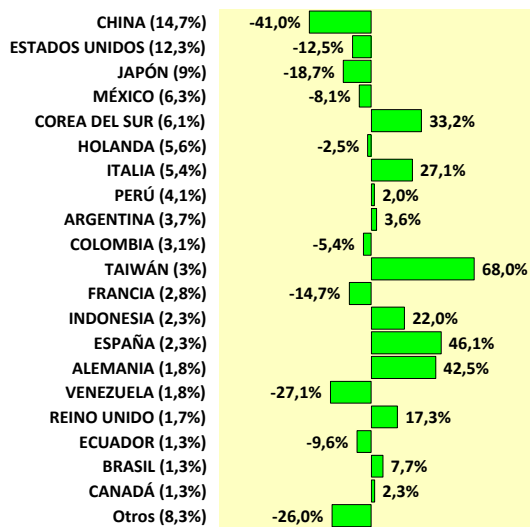
Esta baja se produce principalmente por la caída en los embarques de celulosa, cuyas exportaciones totales en estos cuatro primeros meses fueron inferiores en 10,8% respecto de enero-abril de 2009, aunque también contribuyeron a este menor resultado el rubro tableros de madera (14,7% inferior en valor) y las astillas (-8,3%).

Asia representó el 39,3% de los envíos forestales en este primer cuatrimestre (US\$ 487,6 millones), de los cuales la celulosa concentra la mayor parte, seguida más atrás por las astillas y la madera aserrada. Europa apareció como segundo mercado regional de destino (US\$ 263,9 millones), con exportaciones que superaron en 15,3% al valor alcanzado en igual período de 2009, debido a mayores montos en varios productos, en especial, celulosa, tableros de madera, papeles, productos no madereros y madera aserrada. América del Norte (US\$ 246,4 millones) sigue deprimida para los envíos forestales chilenos, particularmente hacia Estados Unidos, donde cayeron en un 12,5%, aunque se asoma una tímida recuperación en ciertos rubros, como por ejemplo, las molduras, que ya venían incrementando los volúmenes de venta previo al terremoto, dada la leve mejoría en el sector de la construcción de ese país. En este mismo sector de las molduras, la incertidumbre que generó la catástrofe del 27-F, hizo reaccionar rápidamente al mercado estadounidense con

alza de precios, aunque sus efectos en las exportaciones nacionales se podrán observar más bien en las cifras del segundo trimestre de este año.

#### PRINCIPALES MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS FORESTALES CHILENOS

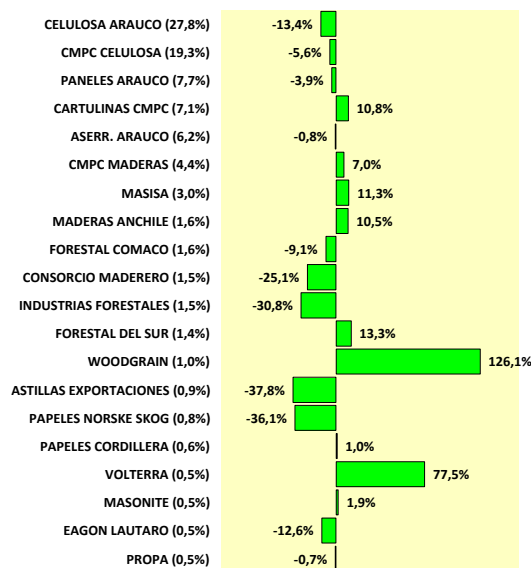
(variación enero-abril '10/09)  
Enero-Abril 2010 = US\$ 1.240 millones



(\*): participación en el monto de ene-abril 2010  
Fuente: INFOR

#### PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

(variación enero-abril '10/09)  
Enero-Abril 2010 = US\$ 1.240 millones



(\*): participación en el monto de ene-abril 2010  
Fuente: INFOR

Un total de 564 compañías realizaron envíos de productos forestales durante enero-abril de

2010, 38 establecimientos menos que el conteo total de enero-abril de 2009. Al comparar ambos períodos, 370 empresas estuvieron presentes con envíos en los dos años y en cuanto a la concentración de empresas, ésta no cambió ni en composición ni en participación, ya que los 6 principales exportadores de enero-abril 2009, fueron los mismos que en 2010 (Arauco y Cmpc), concentrando el 71% y 72% del monto total, respectivamente.

### Principales Productos Variación Valor, Volumen y Precio

PRODUCTO	MONTO (US\$ Miles)		
	Ene- Abr 2009	Ene- Abr 2010	Var %
Pulpa blanqueada pino radiata	343.069	276.023	-19,5
Pulpa blanqueada eucalipto	262.295	257.689	-1,8
Papel y cartulina multicapas	79.360	87.695	10,5
Tableros contrach. pino radiata	92.357	80.899	-12,4
Mad. aserrada tablonos p. radiata	78.784	76.572	-2,8
Astillas s/c eucalipto	67.297	60.789	-9,7
Pulpa cruda pino radiata	42.071	47.056	11,8
Molduras de madera pino radiata	42.087	43.651	3,7
Molduras mdm pino radiata	32.105	35.717	11,3
Astillas s/c Eucaliptus nitens	37.173	34.969	-5,9
Papel periódico	40.391	27.192	-32,7
Tableros MDF pino radiata	32.618	25.886	-20,6
Madera cepillada pino radiata	20.279	23.455	15,7
Puertas pino radiata	14.545	12.434	-14,5
Tab. encolados de canto p. radiata	10.392	10.373	-0,2
PRODUCTO	VOLUMEN		
	Ene- Abr 2009	Ene- Abr 2010	Var %
Pulpa blanqueada pino radiata	764.962	439.835	-42,5
Pulpa blanqueada eucalipto	656.789	424.054	-35,4
Papel y cartulina multicapas	90.069	97.226	7,9
Tableros contrach. pino radiata	148.637	127.987	-13,9
Mad. aserrada tablonos p. radiata	457.341	423.176	-7,5
Astillas s/c eucalipto	787.399	817.480	3,8
Pulpa cruda pino radiata	110.431	82.247	-25,5
Molduras de madera pino radiata	30.951	32.565	5,2
Molduras mdm pino radiata	33.782	43.026	27,4
Astillas s/c Eucaliptus nitens	528.078	590.263	11,8
Papel periódico	53.896	50.516	-6,3
Tableros MDF pino radiata	73.136	54.890	-24,9
Madera cepillada pino radiata	82.625	85.625	3,6
Puertas pino radiata	6.739	6.150	-8,7
Tab. encolados de canto p. radiata	8.843	8.656	-2,1
PRODUCTO	PRECIO PROMEDIO		
	Ene- Abr 2009	Ene- Abr 2010	Var %
Pulpa blanqueada pino radiata	448	628	39,9
Pulpa blanqueada eucalipto	399	608	52,2
Papel y cartulina multicapas	881	902	2,4
Tableros contrach. pino radiata	621	632	1,7
Mad. aserrada tablonos p. radiata	172	181	5,0
Astillas s/c eucalipto	85	74	-13,0
Pulpa cruda pino radiata	381	572	50,2
Molduras de madera pino radiata	1.360	1.340	-1,4
Molduras mdm pino radiata	950	830	-12,6
Astillas s/c Eucaliptus nitens	70	59	-15,8
Papel periódico	749	538	-28,2
Tableros MDF pino radiata	446	472	5,7
Madera cepillada pino radiata	245	274	11,6
Puertas pino radiata	2.158	2.022	-6,3
Tab. encolados de canto p. radiata	1.175	1.198	2,0

Fuente: INFOR

El precio internacional de la pulpa NBSK se encuentra experimentando un ciclo de alza que la posicionó en abril de 2010 en US\$ 918/tonelada (para junio 2010 el índice se ubicó en US\$ 954/toneladas, récord de los últimos diez años). La pulpa blanqueada de pino radiata exportada por Chile ha seguido un camino similar, saltando un 13,8% entre marzo y abril, que la dejó en este último mes en US\$ 728/tonelada y en US\$628/tonelada para el promedio de enero-abril, lo que significó superar en casi 33% el precio de igual período de 2009. Esta situación, moderó significativamente la gran baja en el volumen exportado del rubro (-38,3% en enero-abril de 2010), debido a la paralización temporal de capacidad productiva por efecto de los daños del terremoto en la mayoría de las plantas.

Otros dos rubros forestales que también afectaron negativamente al resultado cuatrimestral fueron: astillas de madera, las cuales experimentaron una caída de 8,3% en valor, como consecuencia de una baja de 14% en su precio medio, y los tableros de madera, que se redujeron en 14,7% en valor, focalizada su baja en los tableros contrachapados y MDF.

El grupo de los productos no madereros alcanzó US\$ 14,8 millones durante enero-abril de 2010, en el cual destacaron los crecimientos en las exportaciones de musgos y en las variedades de hongos. En general, la mayoría de los PFNM registraron un buen desempeño en este primer cuatrimestre, comparado con similar período de 2009, tanto en volumen exportado como en los precios medios. En esta última variable destaca particularmente los frutos de rosa mosqueta, con un salto en su precio de US\$ 3.077 a US\$ 4.350 por tonelada y el hongo lactarius, que pasó de US\$ 3.423 a US\$ 4.929 por tonelada.

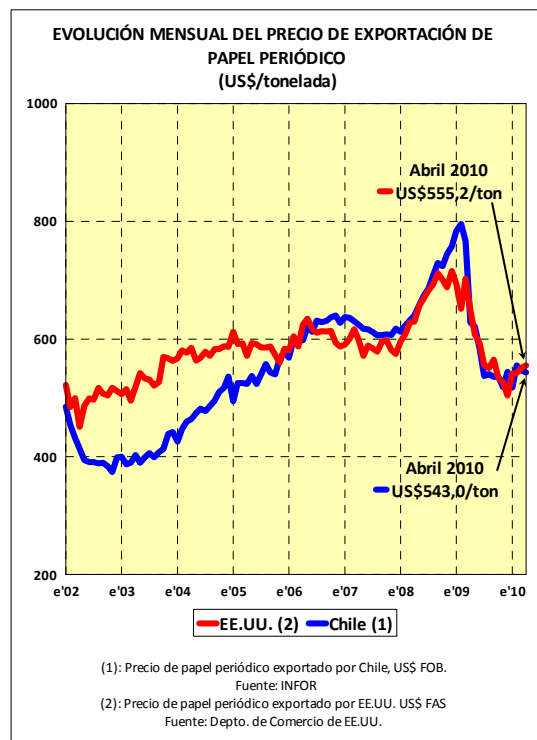
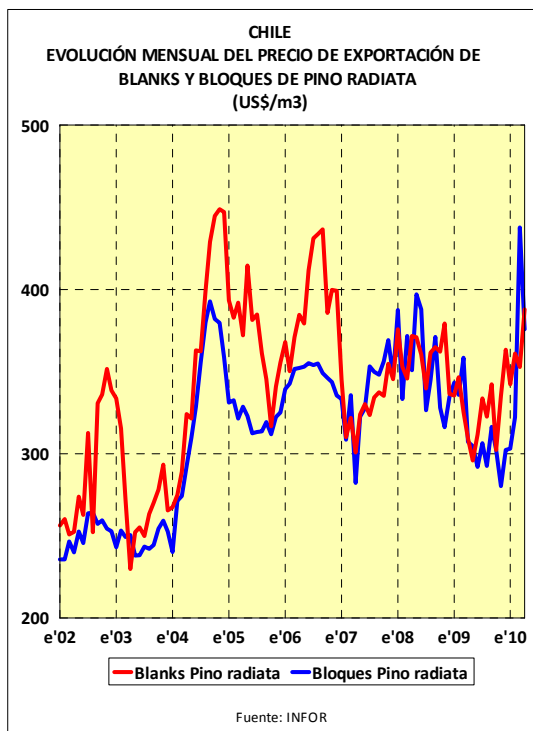
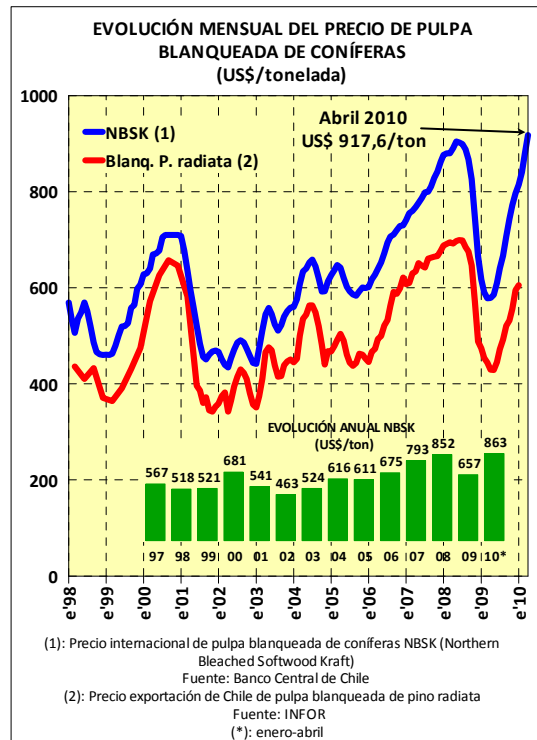
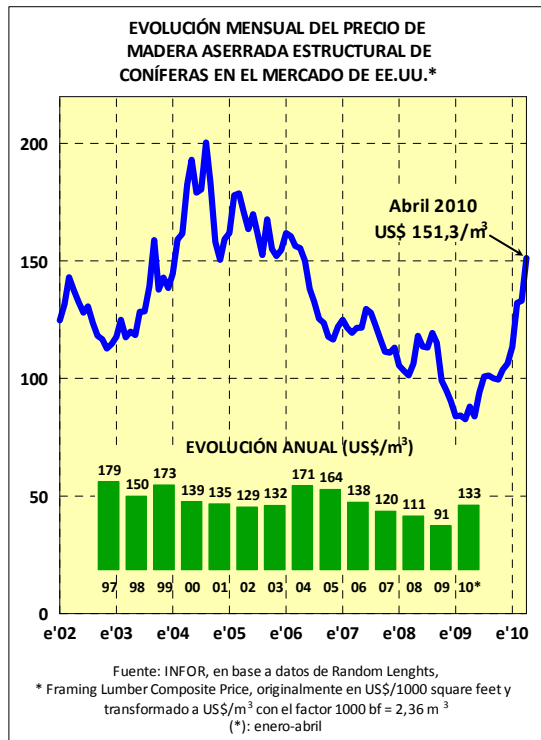
#### Exportaciones de PFNM

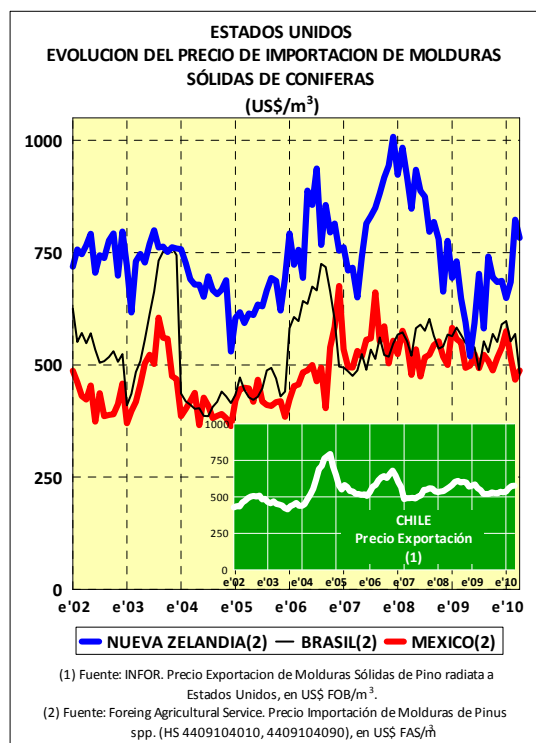
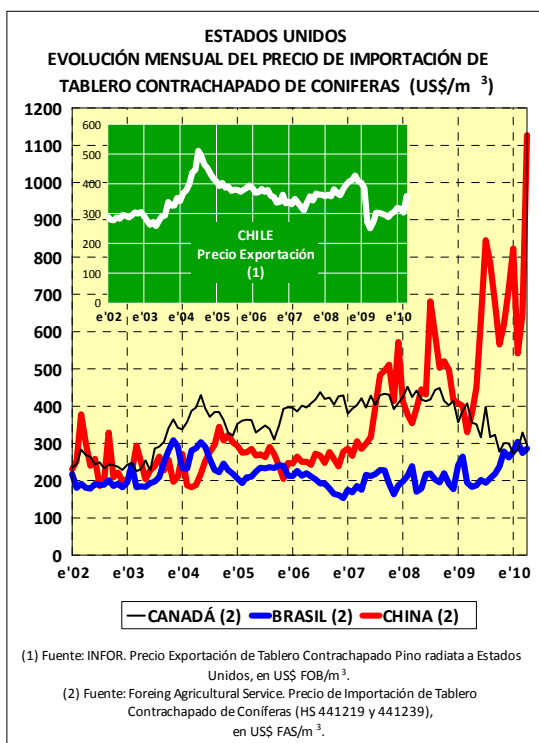
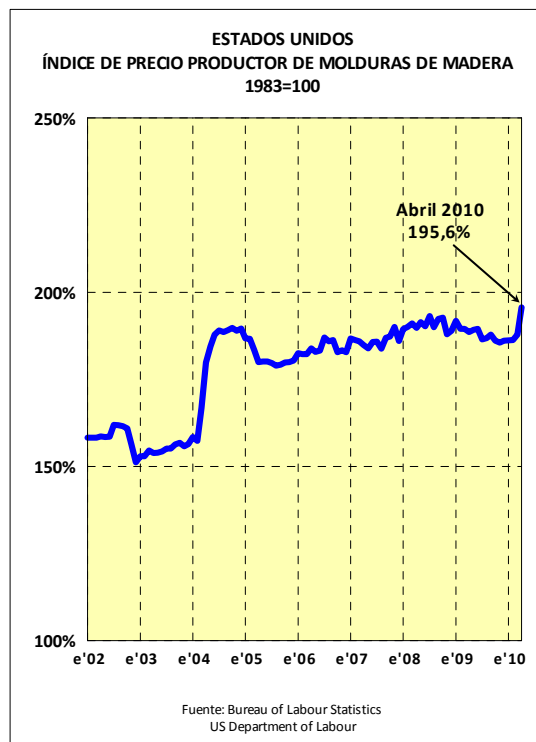
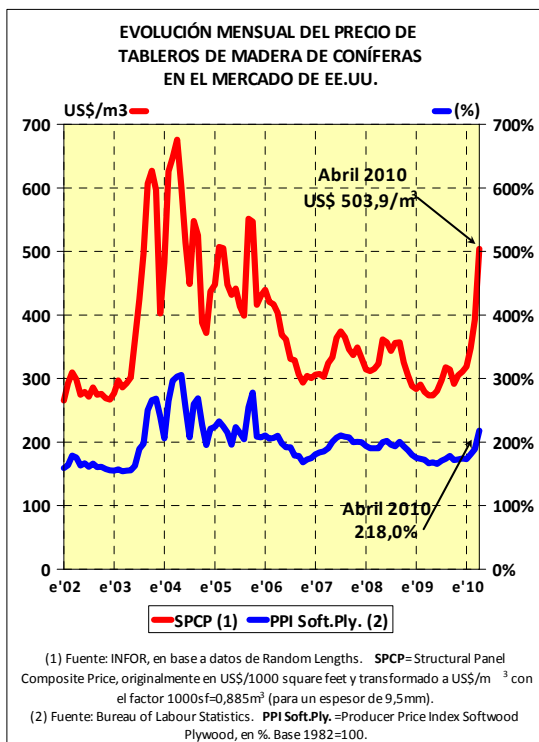
PRODUCTO	Ene- Abr 2009	Ene- Abr 2010	Var (%)
TOTAL	10.566	14.766	39,7
MUSGO	3.314	4.958	49,6
FRUTOS ROSA MOSQUETA	2.633	2.999	13,9
HONGOS Boletus	911	2.417	165,3
HONGOS Lactarius	90	1.042	1.055,2
HOJAS BOLDO	1.018	1.026	0,7
HONGOS Sin especific.	355	556	56,6
HONGOS Morchella	172	526	205,1
HIERBA SAN JUAN	802	353	-56,0
OTROS PNM QUILLAY	240	196	-18,1
CORTEZA QUILLAY	366	188	-48,6
HIERBA MANZANILLA		165	-
OTROS	665	339	-49,0

Fuente: INFOR

## Precios de Productos Forestales

### Mercado Externo

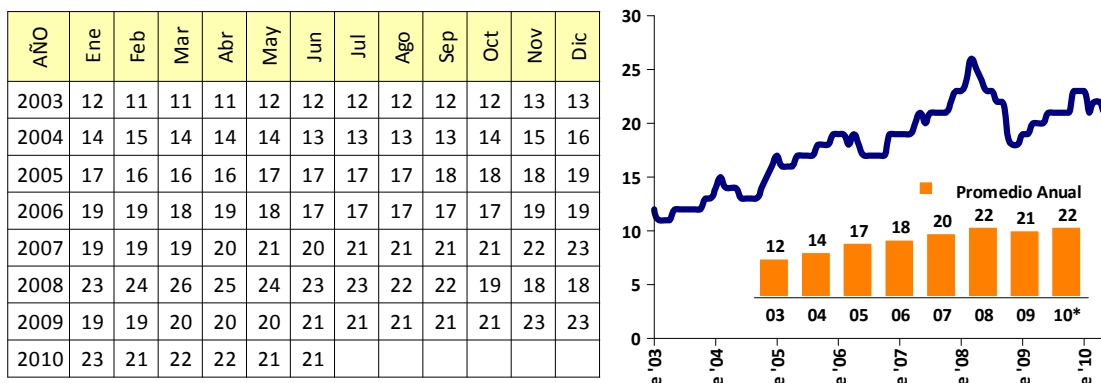




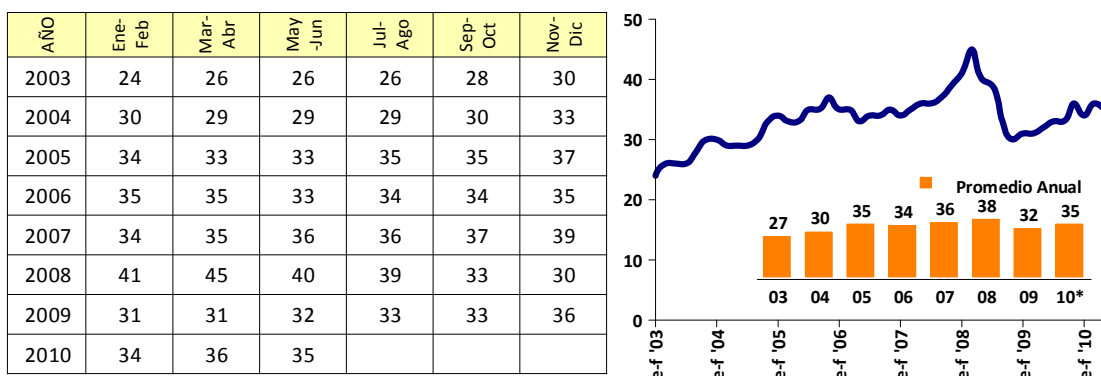
## Precios de Productos Forestales

### Mercado Interno

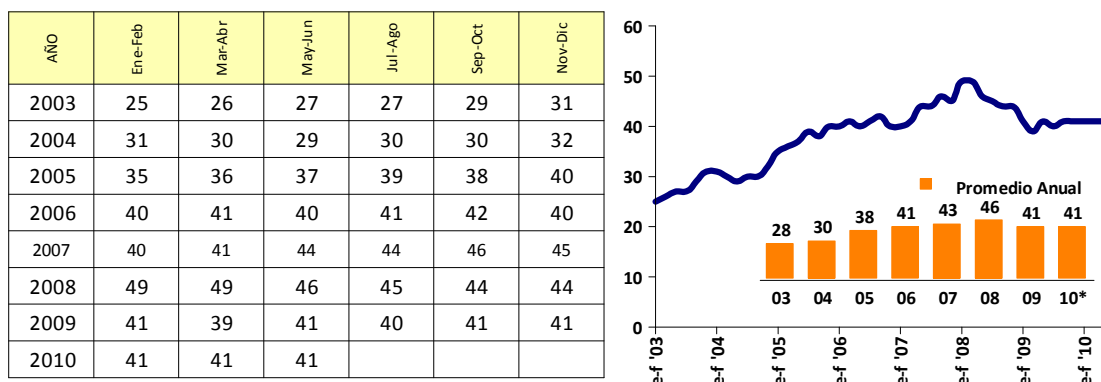
**TROZOS PULPABLES PINO RADIATA**  
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m<sup>3</sup>)



**TROZOS PULPABLES EUCALIPTO**  
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)



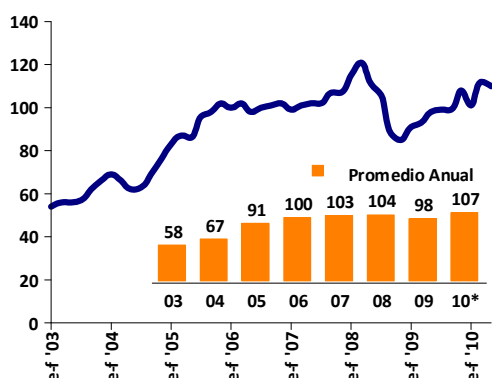
**TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA**  
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)



Fuente: INFOR

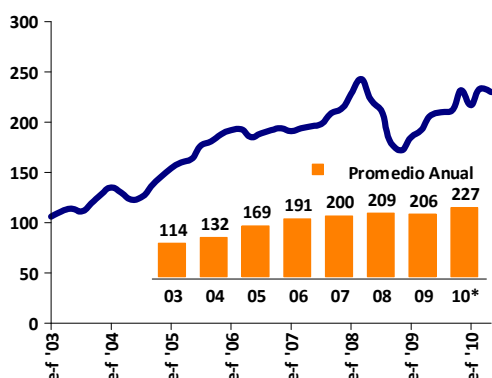
**MADERA ASERRADA PINO RADIATA**  
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	54	56	56	57	62	66
2004	69	66	62	63	69	76
2005	83	87	86	96	98	102
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110			



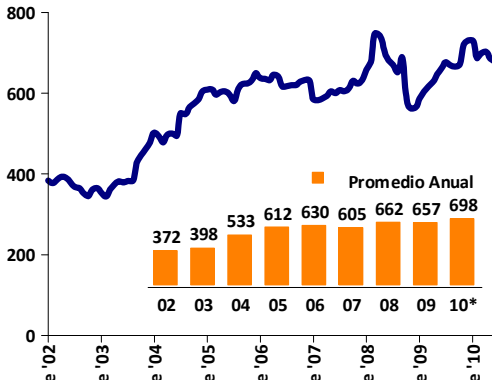
**MADERA CEPILLADA PINO RADIATA**  
Puesto barraca VIII Región (US\$/m<sup>3</sup>)

AÑO	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2003	106	111	114	111	119	128
2004	135	130	123	125	136	146
2005	154	160	163	177	181	188
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	230			



**TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm**  
Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008	658	677	749	743	706	682	671	652	690	592	562	564
2009	587	604	617	627	647	662	677	669	666	670	721	731
2010	731	687	699	703	686	679						



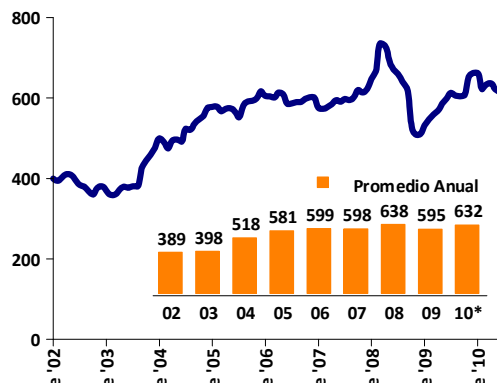
Fuente: INFOR



**TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm**

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

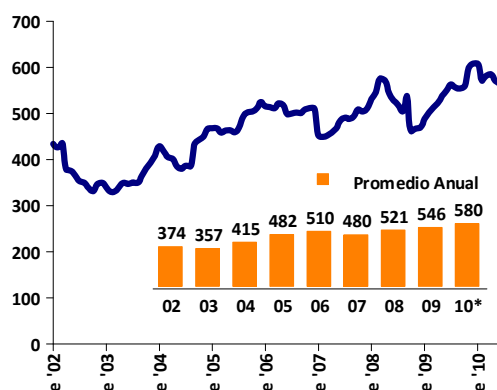
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	400	394	403	411	409	397	384	380	368	360	377	381
2003	370	359	360	372	380	377	381	380	425	444	459	476
2004	500	491	475	495	497	491	524	521	537	547	556	576
2005	578	579	567	573	575	568	552	581	592	593	599	617
2006	605	604	601	614	610	585	587	590	590	598	602	602
2007	575	573	577	584	595	591	598	595	602	620	614	623
2008	647	666	736	731	694	671	660	641	625	536	509	510
2009	532	547	559	568	586	599	613	606	604	607	653	662
2010	662	622	634	637	622	615						



**TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 mm**

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

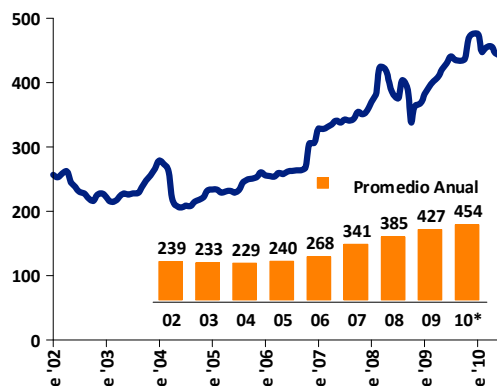
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	434	426	436	378	376	365	353	350	338	331	347	350
2003	340	330	331	342	350	347	351	349	364	381	393	408
2004	429	418	405	402	385	380	387	385	435	443	450	467
2005	468	468	458	463	464	459	469	494	503	504	510	525
2006	515	514	511	522	519	498	500	502	501	509	512	512
2007	451	449	452	458	467	485	491	488	494	509	504	511
2008	531	546	576	572	543	528	519	504	538	461	467	469
2009	488	502	513	522	538	550	563	556	554	558	599	608
2010	608	571	582	585	571	565						



**TABLERO DE PARTICULAS PINO RADIATA - TIPO PLACA 15,0 mm**

Puesto bodega Santiago (US\$/m<sup>3</sup>)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	257	253	259	263	245	238	230	228	220	216	226	228
2003	222	215	216	223	228	226	228	228	237	248	256	266
2004	279	274	265	217	208	206	209	208	215	218	222	233
2005	234	234	229	231	232	229	233	246	250	251	253	261
2006	256	255	254	260	258	262	263	264	264	267	306	306
2007	329	328	331	335	341	338	343	341	344	355	351	357
2008	370	381	425	422	400	381	375	404	394	338	365	367
2009	382	393	402	408	421	430	441	435	434	436	469	476
2010	476	447	455	457	446	442						



Fuente: INFOR

## *Hechos Destacados*

- La empresa de consultoría forestal neozelandesa Forme, firmó en junio recién pasado un importante acuerdo con la empresa china Tianjin Sunwin, para construir en el gigante asiático una planta de remanufacturas de madera en las cercanías de Beijing, planificada para entrar en operaciones en 2012, con una capacidad de producción de 50.000 m<sup>3</sup> anuales. El *joint venture*, que beneficiará a varios aserraderos de Wellington, la capital neozelandesa, involucrará madera de pino radiata, que será aserrada y secada en Nueva Zelandia, para luego ser embarcada a esta nueva planta en China, cuyos productos finales serán destinados al sector de la construcción de este país y de Europa. Este proyecto será un gran aporte al posicionamiento del pino radiata en el mercado de productos con valor agregado de Europa.
- Una planta productora de biocombustible que se estimaría en 200.000 toneladas anuales de capacidad es lo que tiene planificado construir la compañía UPM Kymmene de Finlandia en la localidad de Lappeenranta, la cual se abastecería de aceites orgánicos y de residuos de la industria forestal. En su primera etapa de construcción el proyecto tendrá una producción de 20.000 toneladas, principalmente para testeo de los productos y puesta a punto de las maquinarias. Hacia fines de este año se espera finalice la Evaluación de Impacto Ambiental del proyecto.
- De acuerdo con el último informe de resultados financieros de Masisa, durante el primer trimestre de 2010 las ventas de la empresa alcanzaron a US\$ 212,4 millones, lo que representa un aumento de 9,2% (US\$ 17,9 millones) respecto a igual período del año anterior. Esto se explica por la recuperación de los principales mercados de la compañía, especialmente por el crecimiento en Brasil (US\$ 28,6 millones) que refleja la entrada en operaciones de la nueva planta de MDP ocurrida a mediados de 2009. Las ventas en Chile subieron en US\$ 6,8 millones producto de una mejor dinámica local que permitió alzas de volumen y de precios promedio, aunque tuvo un efecto negativo las menores ventas de marzo producto del terremoto. Las ventas a Estados Unidos siguen afectada por la crisis inmobiliaria de ese país.
- Georgia-Pacific invirtió US\$ 400 millones en la adquisición de cuatro plantas de OSB, dos en Carolina del Sur (Estados Unidos) y dos en Ontario (Canadá), como parte de su estrategia para potenciar el área de productos terminados en base a OSB. Georgia-Pacific tiene su sede central en Atlanta y emplea a unas 40 mil personas, distribuidas en sus plantas de Norteamérica, Sudamérica y Europa.
- Por primera vez desde el año 2006, las importaciones de productos madereros de EE.UU. han mostrado un incremento. En efecto, durante los cinco primeros meses del año estas importaciones alcanzaron a US\$ 4.611,2 millones, con un incremento de 19% respecto del monto importado en igual período del año 2009. Casi todos los rubros muestran un aumento en las importaciones, destacándose los tableros OSB con un incremento superior al 100%, los tableros contrachapados (74%) y la madera aserrada de coníferas (46%). En cuanto a los países proveedores, los mayores crecimientos tuvieron lugar en las compras a Malasia (62,5%), Ecuador (43,9%), Canadá (34,9%), Indonesia (32,3%), Nueva Zelandia (32,1%), Rusia (22,5%) y China (13,5%); mientras que el abastecimiento de Suecia bajó en 30,1%, el de Alemania cayó en 25%, el de Chile en 13,6% y el de Tailandia en 12,3%. La evolución mensual de las importaciones muestra un crecimiento sostenido en los cinco primeros meses de 2010, lo que respalda el optimismo sobre la recuperación de este sector del comercio internacional de EE.UU.